


Holbæk Kommunes

erhvervs- og turismepolitik





Indhold

- 
- The background of the page features a photograph of a church spire with a weather vane on top, set against a cloudy sky. The spire is made of brick and has a dark, pointed roof. To the left and right of the spire are modern buildings with light-colored facades and large glass windows. A flag is visible on a pole in the middle ground.
- side 4 **Forord**
 - side 6 **Fremtidens udfordringer**
 - side 8 **Udviklingsområder**
 - side 10 **Etablerede virksomheder**
 - side 12 **Turisme**
 - side 14 **Iværksættere og iværksætterkultur**
 - side 15 **Fremtidens vækstmarkeder**

Forord



Et erhvervsliv i udvikling og vækst er det, der skal til, hvis vi skal øge den lokale værditilvækst. Derfor er der brug for en erhvervs politik, som sætter fart og fokus på erhvervsudviklingen i Holbæk Kommune.

Vi skal skabe rammer for virksomhederne, så vi kan sikre og udvikle de nuværende virksomheder samtidig med, at vi tiltrækker nye – små som store – virksomheder. Med flere og stærkere virksomheder får vi skabt flere jobmuligheder, så Holbæk Kommune samlet set bliver et sted, hvor man vælger at bo, arbejde og leve.

Hvis vilkårene for virksomhederne og borgerne generelt set forbedres, får vi skabt et større økonomisk handlerum for kommunen, og dermed også sund fornuft for samfundsøkonomien.

Med et styrket økonomisk grundlag vil vi bedre kunne modstå de udfordringer, som fremtiden bringer. Vi ved, at mange af de opgaver, som det offentlige traditionelt løfter, alle kommer til at få en afgørende rolle i væksten i den samlede økonomi i de kommende år, fordi de velfærdsområder repræsenterer store udfordringer for hele samfundet med nye behov og derved et vedvarende økonomisk pres.

Vi skal sikre, at vi har den økonomiske ballast til at kunne lave de nødvendige investeringer og udvikle de tilbud og services, som kommunen har og tilbyder. For eksempel skal vi have gode folkeskoler og initiativer, der sikrer, at alle får en ungdomsuddannelse, fordi det har betydning for både erhvervsliv og borgere.

Vi har gode forudsætninger, for placeringen midt på Sjælland er afgørende for Holbæk Kommunes velstand og velfærd: Holbæk er nem at komme til



og fra, hvad enten man vælger tog eller bil. Holbæk er både en aktiv spiller i Region Sjælland og en del af Øresundsregionen. En mulig fast forbindelse over Kattegat vil give nye muligheder og forbindelser til det jyske.

Historisk har Holbæk Kommune desuden altid været et sted med gode livsbetingelser, som er skabt af en unik kombination af kunnen (håndværk) og kvalitet (gode råvarer og varer generelt). Det har betydet, at der har været et overskud til at engagere sig i for eksempel andelsforeningen og foreningslivet, og det lokale engagement findes og trives fortsat.

Det har vi for eksempel brugt i forbindelse med erhvervs- og turismepolitikken. Det var fra starten vigtigt, at politikken ikke blev udformet bag lukkede døre i byrådsalen, men at den kom til at afspejle den virkelighed, det lokale erhvervsliv oplever og agerer i. Derfor har erhvervslivet og uddannelsesinstitutioner gennem det nedsatte Vækstforum spillet direkte sammen med byrådets politiske proces. Det er sket i erkendelse af, at sammen har kommunen og erhvervslivet et langt større potentiale for at løfte og udvikle erhvervs- og turismeområdet. Det betyder, at udmøntningen af politikken også skal ske i et bredt samarbejde, for fremtiden skaber vi sammen. Gennem samarbejde og netværk skaber vi den grundlæggende forudsætning for, at vi kan gøre en forskel til gavn for både erhvervslivet og kommunen.

På vegne af byrådet

Kenny Jensby
Formand for Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse



Fremtidens udfordringer



Fremtiden byder på muligheder og udfordringer, som hele Holbæk Kommunes erhvervsliv er en del af. Det afgørende er, hvordan vi ruster kommunen og erhvervslivet til at møde fremtiden, for fremtiden er vi selv er med til at skabe.

Visionen for Holbæk Kommune fastslår, at vi skal sikre en sund økonomi, og vi skal sikre udvikling. Målet er en kommune med miljøer, hvor nytænkning, udvikling og iværksætteri trives.

De politiske ambitioner står over for de konkrete udfordringer, som politiken skal forsøge at håndtere:

Holbæk Kommunes erhvervsprofil består af en stærk, bred og meget solid palet af virksomhedstyper: detailhandel, bygge- og anlægsvirksomheder, små og mellemstore virksomheder indenfor industri og service - og håndværkere. Udfordringen består derfor i, at vi skal sikre og fastholde bredden samtidig med, at vi udvikler potentialet, så de nuværende virksomheder både konsolideres samtidig med, at de gøres mere konkurrencedygtige i fremtiden.

Vi skal også sørge for, at der skabes flere arbejdspladser med "videnstung" profil sammen med arbejdspladser, som afspejler det rummelige arbejdsmarked. Fremtidens arbejdsmarked kommer til at mangle arbejdskraft – både i antal hænder, men også i form af højt kvalificerede medarbejdere, vidensmiljøer og kompetencer. En veluddannet arbejdskraft er en afgørende faktor, når "fremtidens vinderbrancher" skal vælge at etablere sig i Holbæk Kommune.



Vi skal gøde jorden for nye typer af virksomheder, hvad enten der er tale om iværksættere eller "tilflytter-virksomheder". På iværksætterområdet skal vi have skabt en iværksætterkultur, hvor vi får flere til at vælge at blive iværksætter. De iværksættere, der allerede er, skal vi sørge for "rykker" op og bliver til etablerede virksomheder. De skal støttes aktivt, så de oplever, at Holbæk Kommune er en kommune, der er med dem og som vil dem.

Samme positive indtryk skal virksomheder, som overvejer at slå sig ned i Holbæk Kommune, opleve. Virksomheder, der er på jagt efter nyt domicil, skal tages vel imod og finde en kommune, der er rustet og villig til at hjælpe.

Vi har brug for at opruste eller videreudvikle de potentialer, vi har. Et område, hvor der er brug for innovation og nytænkning, er på samarbejdet mellem det offentlige og det private. Mange af de områder og opgaver, som traditionelt er blevet løst af det offentlige, kan også løses af lokale virksomheder, iværksættere eller virksomheder, der vælger at flytte hertil. Dermed får vi skabt et springbræt for nye typer af udviklings samarbejder og partnerskaber mellem private virksomheder og kommunen.

Samlet set lægger vi dermed grundlaget for en kommune, der er rustet til fremtiden – og som vil være et attraktivt sted at bo, leve og lade sine børn vokse op.

Udviklingsområder



Målet med erhvervs- og turismepolitikken er som før nævnt at have fokus på, hvordan vi skaber udvikling og vækst i erhvervslivet i Holbæk Kommune. Gennem den politiske proces var der særligt fire områder, som skilte sig ud som områder, der vil kunne gøre en forskel – eller som har potentiale. De fire udviklingsområder er: Etablerede virksomheder; Turisme; Iværksættere og iværksætterkultur og Fremtidens vækstmarkeder. Samtidig understøtter de fire områder også byrådets vision for kommunen:

Vi skal med udviklingsområderne Etablerede virksomheder og Turisme sikre en sund økonomi. Dels ved at skabe gode betingelser for de virksomheder, der allerede er her. Dels skal vi udnytte de erhvervsmuligheder, som findes i turisterhvervet. Iværksætteri og Fremtidens vækstmarkeder er udviklingsområder, som vi vil, fordi de to udviklingsområder rummer potentialer for nytænkning, udvikling, iværksætteri – og engagement.

Udviklingsområderne sætter med andre ord rammen for, hvad vi skal fokusere på. For at kunne omsætte det til konkret handling, foldes ambitionerne bag udviklingsområderne ud gennem udviklingsplanen. Udviklingsplanen er dynamisk og skal revideres løbende, så den til enhver tid kan tilpasses den virkelighed, erhvervslivet og Holbæk Kommune står over for.



vision

DET VI SKAL

Sikre en sund økonomi

DET VI VIL

Udvikle miljøer, hvor nytænkning, udvikling og iværksætteri trives.

Udvikle en kommune, hvor engagerede borgere og virksomheder har lyst til at bidrage.



**ETABLEREDE
VIRKSOMHEDER**

TURISME

IVÆRKSÆTTERI

**FREMTIDENS
VÆKSTMARKEDER**



UDVIKLINGSPLAN MED KONKRETE INITIATIVER

Etablerede virksomheder



Etablerede virksomheder

Vi skal sikre bedre rammevilkår for de allerede etablerede virksomheder, så de fortsat kan udgøre det sunde og solide fundament for Holbæk Kommunes erhvervsliv, fordi de er krumtappen i Holbæk i dag og Holbæk i fremtiden. Samtidig udgør de en vigtig del af grundlaget for, at nye virksomheder måtte vælge at slå sig ned og drive virksomhed netop her frem for et hvilket som helst andet sted.

Holbæk Kommunes erhvervsprofil består som tidligere nævnt af en bred vifte af forskellige typer af virksomheder. Den styrke, det repræsenterer, skal afspejle sig i de kommunale tilbud, som samtidig skal favne virksomhedernes forskellige behov og ønsker. Derfor skal der være en tæt og ukompliceret adgang til kommunen og til den service, kommunen tilbyder virksomhederne – uanset om man er etableret eller nystartet i området, eller om man er en stor eller lille virksomhed.

Ud over den ret konkrete og lokale opgave med for eksempel at fastholde Holbæk bys særlige position på handelsområdet, er det også nødvendigt med fokus på det bredere perspektiv for erhvervslivet. Vi skal sikre, at vi på det regionale niveau samarbejder med de rigtige "makkere" om de rigtige emner, initiativer og projekter. For eksempel ved at sikre erhvervslivets interesser i udviklingen af infrastrukturen på Sjælland i forbindelse med en kommende Kattegatforbindelse.



Udviklingsmål:

Holbæk kommune kendes som en erhvervsvenlig og serviceorienteret kommune.

Det betyder, at erhvervslivets rammevilkår forbedres gennem samarbejde mellem erhvervslivet og kommunen – og at kommunens sagsbehandling skal være hurtig, effektiv og helhedsorienteret.



Turisme



Turisme

Turismen i Holbæk Kommune skal udvikles. Det skal den for at udnytte det potentiale, der er i turismeerhvervet for øget indtjening og flere arbejdspladser. Turismen er et internationalt konkurrenceudsat marked og er samtidig en branche i vækst globalt set. Der er derfor et stort vækstpotentiale – men også mange konkurrenter.

Et politisk fokus på turisme skal sikre, at vi får tænkt og brugt turismeerhvervet på nye måder. Ud over arbejdspladserne og den øgede omsætning vil en satsning på turisme betyde, at vi får skabt mere kendskab til og mere omtale af Holbæk Kommune. Den omtale kan få afgørende betydning, når vi skal tiltrække nye virksomheder, som er på jagt efter ny beliggenhed. Samme positive indtryk kan vi give turister, som måske en dag bliver tilflyttere til kommunen. Endelig er de oplevelser og muligheder, som turismeerhvervet tilbyder, tilgængelige både for turister og kommunens egen borgere.

Det er nødvendigt at tænke alternativt, da tiden og økonomien ikke er til store økonomiske satsninger betalt af kommunale midler. Derfor skal mulighederne for et øget samarbejde omkring markedsføring, projektudvikling og service med nabokommunerne og andre relevante aktører udbygges.

Det betyder, at de nuværende turistaktører sammen med kommunens turistforening skal finde og opdyrke nye samarbejdsprojekter, som kan styrke og sætte fokus på at udnytte det nuværende potentiale bedre. Derudover skal samarbejdet også strækkes ud over kommunegrænsen, så et regulært tværkommunalt samarbejde kan etableres og samlet set løfte turisterhvervet blandt andet i nabokommunerne og gennem et regionalt samarbejde.



Udviklingsmål:

Holbæk Kommunes samlede udbytte af turismeområdet skal øges.

Det skal ske gennem øget samarbejde mellem turismeerhvervet, detailhandlen, erhvervslivet, kulturinstitutioner, Holbæk Kommune og nabo-kommunerne.



Iværksættere og iværksætterkultur



Iværksættere og iværksætterkultur

Vi vil ikke bare sikre iværksætterområdet, men udvikle det, for iværksættere er spiren til de fremtidige virksomheder og arbejdspladser.

Der er flere områder, som vi skal have fokus på: Vi skal have skabt en iværksætterkultur, så flere vælger at blive iværksættere. Samtidig skal vi sørge for, at de, der starter som iværksættere, også får den rette hjælp og motivation til at udvikle sig til etablerede virksomheder.

Det gør vi blandt andet med Vækstfabrikken, hvor vi mere optimalt skal udnytte det potentiale, som Vækstfabrikken har. Gennem Vækstfabrikken skal vi gøre Holbæk til den kommune på Sjælland, hvor iværksættere møder den bedste service, og hvor iværksætterne får de bedste betingelser. Ved at sprede kendskabet til Vækstfabrikken og den service, der tilbydes, vil vi kunne tiltrække iværksættere, som ellers ikke havde overvejet Holbæk Kommune som base for deres virksomhed.

Endelig vil vi understøtte en iværksætterkultur. Det vil sige en kultur, hvor lokale normer, holdninger og mentalitet virker positivt motiverende for at starte som iværksætter.

Holbæk Kommune skal derfor være et kreativt laboratorium for lokal virksomhed baseret på tværgående samarbejder, lokal forankring og ny teknologi.

Udviklingsmål:

Holbæk Kommune skal sikre, at flere bliver iværksættere – og flere iværksættere skal vokse og blive til bæredygtige virksomheder.

Det gør vi gennem Vækstfabrikkens muligheder for at være et kreativt, tiltrækkende og udviklende laboratorium for iværksættere.



Fremtidens vækstmarkeder

Fremtidens vækstmarkeder

En vigtig del af vækstpotentialet ligger i kommunens rolle som erhvervsaktør, for kommunen er ikke længere kun en myndighed. Kommunen udbyder og efterspørger ydelser og opgaver, og derfor er der store muligheder, som endnu ikke er udviklet, i det offentligt/private samarbejde med udlicitering, udbud og partnerskaber.

Vi har taget hul på potentialet med den ambitiøse udbudsstrategi, som byrådet har vedtaget, men det kræver en fokuseret indsats, hvis udbudsstrategien skal omsættes til fordel for det lokale erhvervsliv.

Derfor skal vi have udviklet nye samarbejds- og udviklingsformer, hvor samarbejdet mellem det private og offentlige går andre veje end blot den klassiske udliciteringsmodel.

Udviklingen af vækstmarkederne er på mange måder nyt territorium, og derfor er der muligheder for såvel de lokalt etablerede virksomheder, for iværksættere, samtidig med der er mulighed for at tiltrække nye virksomheder til Holbæk Kommune.

Udviklingsmål:

Holbæk Kommune kendes som en innovativ samarbejdspartner, der bevidst arbejder med at udvikle nye modeller for samarbejde, udvikling og innovation på alle kommunale områder sammen med erhvervslivet.

Sammen med det lokale erhvervsliv, iværksættere og andre udvikler vi de nye vækstmarkeder i Holbæk Kommune.

Har du indækket Kommens virk- som

skabe økonomi efter initiativer økonomis små udnytte

erhvervslivet

Vækstfabrikken offentlige Etablerede

muligheder derfor erhvervsprofil rustet kommune

partnerskaber samarbejde tilbyder

Derfor del nyt kommune udvikling udviklet politikken betyder opgaver

udviklingsområder vælge

afgørende lal med står jem

fremtiden erhvervsliv bo

kommmunes hele

iværksætterkultur sund

turismeerhvervet Færdig virksomhederne

flere orindelse ingsmal Dels vokse består overfor

samarbejdet Sjælland skabt

udfordringer laboratorium samtidig

nye nævnt vigtig

lokale gøre iværksætterkultur

eksempel sund turismeerhvervet Færdig virksomhederne turismepolitikken Samlet brugt skaber

sted store

litiske samarbejdet nabokommunerne ig

indvilde

emtidens blive finde fokus

otentiale

Turisme irksomhed

hvad vækst nuværende betydning

bruger betingelser